

Regulamin promocji

„BLACK WEEK”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „BLACK WEEK” (dalej „Promocja”). Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”).
2. Organizatorem Promocji jest PM Experts Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Lęborskiej 3B, NIP: 5262842843, REGON: 140041536, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000229917, o kapitale zakładowym wynoszącym 200.000,00 złotych, w całości wpłaconym (dalej zwana „Organizatorem”).
3. Promocja prowadzona będzie w sklepie internetowym pmexperts, dostępnym pod adresem www.pmexperts.com, dalej zwanym jako „Punkt sprzedaży”, w którym będą dostępne Usługi Promocyjne.
4. Równoległe do regulaminu Promocji, obowiązuje również Regulamin sklepu pmexperts dostępny pod adresem www.pmexperts.com.

§ 2

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja będzie prowadzona w dniach: od 27 listopada 2024 roku od godz. 00:00 do 2 grudnia 2024 roku do godz. 23:59 czasu polskiego (UTC+01:00), dalej zwanym jako „Okres Promocji”.
2. Promocja polega na możliwości zakupu szkoleń otwartych, dostarczanych przez pmexperts, (patrz "Usługi promocyjne"), dostępnych w sklepie internetowym pmexperts, po obniżonej cenie. Promocja nie obejmuje podręczników oraz egzaminów.
 - 3.1. Zakup przez stronę internetową. Płatności należy dokonać w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty zakupu. Dopuszczalne formy płatności to karta płatnicza lub przelew bankowy na podstawie wystawionej przez pmexperts faktury pro forma.
 - 3.2. Zamówienie u konsultanta. W przypadku zamówienia złożonego u konsultanta pmexperts, faktura VAT zostanie wystawiona z terminem płatności wynoszącym 14 dni kalendarzowych.
4. Usługi promocyjne to wszystkie szkolenia otwarte, które odbędą się w terminie od 04.12.2024 roku do 09.06.2025 roku, dostępne w sklepie internetowym pmexperts i oznaczone przekreśloną ceną regularną oraz ceną promocyjną. Wartość rabatów w stosunku do ceny regularnej wynosi odpowiednio:
 - 1) 25%
 - Skuteczne Zarządzanie Projektami,
 - Zarządzanie Projektami w Organizacjach,
 - Zarządzanie Zakresem, Harmonogramem i Kosztami,
 - Zarządzanie Ryzykiem, Jakością i Zamówieniami,
 - Zarządzanie Zasobami, Komunikacją i Interesariuszami,
 - Akademia PM,
 - Zarządzanie Programami Projektów,
 - PMO - tworzenie i rozwój,
 - Zarządzanie Portfelem Projektów,
 - Akademia PMP®,
 - Przygotowanie do Egzaminu CAPM®,
 - Przygotowanie do Egzaminu PMP®,
 - PRINCE2® Foundation,
 - PRINCE2® Practitioner,
 - AgilePM® Foundation,

- AgilePM® Practitioner,
- Asana od podstaw - zarządzanie projektami.

5. Szkolenia otwarte to wszystkie szkolenia ogólnodostępne, w formie online i stacjonarnej, możliwe do zakupu poprzez punkt sprzedaży, których program dostosowany jest dla przedstawicieli wszystkich branż. Szkolenia otwarte mogą być zakupione przez osoby fizyczne lub osoby prawne w imieniu osób fizycznych.

Szkolenia otwarte nie obejmują szkoleń korporacyjnych, których program dostosowany jest indywidualnie do potrzeb organizacji, możliwych do zakupu poprzez złożenie zapytania ofertowego przez osobę prawną.

6. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), dokonująca zakupu towarów w ilościach detalicznych na potrzeby prywatne. Osoby, nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w promocji jedynie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.

7. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.

8. Każdy Uczestnik promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści Regulaminu.

9. Promocja nie dotyczy egzaminów, podręczników, szkoleń zamkniętych, usług doradczych, usług outsourcingowych, usług wdrożeniowych Asana oraz szkoleń otwartych w terminie po 09.06.2025.

10. Promocja nie sumuje się z żadną inną promocją cenową ani kodami rabatowymi.

11. Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość zakończenia Promocji przed czasem wskazanym w § 2 pkt. 1.

§ 3

ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG, Odstąpienie od umowy

1. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług i odstąpienie od umowy odbywają się zgodnie z zasadami ogólnymi dostępnymi pod adresem: <https://pmexperts.com/regulamin-pmexperts/>. Po zwróceniu towarów, klient nie ma możliwości ponownego skorzystania z Promocji po jej zakończeniu ani nie przysługują mu inne korzyści wynikające z Promocji.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje powinny być zgłoszone w formie pisemnej (wiadomość mailowa) na adres e-mail: office@pmexperts.com. W tytule wiadomości prosimy o wpisanie „BLACK WEEK” oraz nazwy szkolenia. Pisemna reklamacja powinna zawierać minimum: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, opis i wskazanie przyczyn niezgodności usługi.

2. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych jest PM Experts Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Lęborskiej 3B, NIP: 5262842843, REGON: 140041536. Jeżeli chcielibyście Państwo uzyskać więcej informacji prosimy wysłać zapytanie na adres office@pmexperts.com.

2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką Prywatności pmexperts, dostępną pod adresem <https://pmexperts.com/polityka-prywatnosci-pm-experts-sp-zo-o/>. przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności w celach finansowo-księgowych związanych z wydaniem i rozliczeniem wydanych w Promocji Usług. Podanie danych osobowych przez Uczestników promocji jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Usługi Promocyjnej oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania i usuwania.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych dostępnych w punkcie sprzedaży mają charakter informacyjny.
2. Niniejszy Regulamin Promocji będzie dostępny w Punkcie Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora.
3. Udział Klienta w Promocji oznacza akceptację jej zasad zawartych w niniejszym regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników.